



Contrat d'alternance en Gestion de la Qualité, des Réseaux Sociaux et de la Vente

Offre d'emploi - Contrat d'alternance en Gestion de la Qualité, des Réseaux Sociaux et de la Vente

Titre du poste: Étudiant(e) en Contrat d'Alternance - Gestion de la Qualité, des Réseaux Sociaux et de la Vente

Description de l'entreprise: Nous sommes un salon de coiffure pour hommes & tatouage. Nous sommes déterminés à offrir une expérience client exceptionnelle en mettant l'accent sur la qualité du travail, le service client, les produits et l'environnement du salon. Dans le cadre de notre engagement envers l'amélioration continue, nous recherchons un(e) étudiant(e) en contrat d'alternance pour rejoindre notre équipe en tant que responsable de la gestion de la qualité, des réseaux sociaux et de la vente.

Description du poste: En tant qu'étudiant(e) en contrat d'alternance, vous jouerez un rôle clé dans notre salon en travaillant sur trois aspects essentiels : la gestion de la qualité, la gestion des réseaux sociaux et la vente. Vos principales responsabilités comprendront :

1/ Gestion de la qualité :

Effectuer un audit permanent de la performance du salon en se concentrant sur les quatre piliers de qualité : la qualité du travail, la qualité du service client, la qualité des produits et la qualité du lieu. Collecter et analyser les commentaires des clients pour identifier les domaines d'amélioration et recommander des mesures correctives. Collaborer avec l'équipe pour mettre en œuvre des actions correctives et des initiatives d'amélioration continue. Effectuer des évaluations régulières de la qualité du travail et de la conformité aux normes établies.

2/ Gestion des réseaux sociaux :

Modérer les messages et les commentaires sur les plateformes de médias sociaux, en fournissant des réponses appropriées et en maintenant une communication positive avec les clients. Créer du contenu attrayant pour les réseaux sociaux, notamment des photos, des vidéos et des articles pertinents pour la vie du salon, les tendances de coiffure et de tatouage, etc. Planifier et mettre en œuvre une stratégie de contenu cohérente pour engager la communauté en ligne et augmenter la visibilité du salon. Suivre les indicateurs de performance clés (KPI) des réseaux sociaux et proposer des recommandations pour optimiser l'engagement et la croissance de la communauté.

3/Vente et relation client :

Accueillir les clients, les conseiller sur les services de coiffure et de tatouage, et promouvoir les produits disponibles dans le salon. Effectuer des ventes additionnelles en recommandant des produits ou des services complémentaires adaptés aux besoins des clients. Créer une relation de confiance avec les clients en établissant une communication ouverte, en répondant à leurs questions et en traitant leurs préoccupations de manière professionnelle. Contribuer à atteindre les objectifs de vente du salon en participant activement aux efforts de vente et en assurant une expérience client positive.

Profil recherché :

Étudiant(e) en cours de formation dans les domaines de la gestion de la qualité, du marketing, de la communication, de la vente ou dans un domaine connexe. Intérêt marqué pour l'industrie de la coiffure et du tatouage, ainsi que pour les tendances et les pratiques actuelles en matière de médias sociaux. Excellentes compétences en communication écrite et verbale en français. Capacité à travailler de manière autonome, à gérer les priorités et à respecter les délais. Esprit créatif avec une sensibilité esthétique pour créer un contenu visuellement attrayant. Aptitude à la vente et à la relation client, avec une attitude orientée vers la satisfaction client et un fort sens de l'écoute.

Conditions :

Contrat d'alternance d'une durée de [préciser la durée] à raison de [préciser les heures] par semaine. Lieu de travail : [indiquer l'emplacement du salon] Nous offrons un environnement de travail dynamique et stimulant, où vous pourrez acquérir une expérience précieuse dans l'industrie de la coiffure et du tatouage, ainsi que dans la gestion de la qualité, des réseaux sociaux et de la vente. Vous aurez l'opportunité de contribuer activement à l'amélioration de notre salon, de développer vos compétences et de participer au succès de notre entreprise.

Comment postuler : Montrez nous votre dynamisme de n'importe quelle manière Nous sommes joignables à : k.canaguy@misterhype-oi.com 0693226686

Veillez noter que seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés. Nous vous remercions pour votre intérêt et nous sommes impatients de découvrir votre talent et votre passion pour rejoindre notre équipe en tant qu'étudiant(e) en contrat d'alternance en Gestion de la Qualité, des Réseaux Sociaux et de la Vente.