

# Fiche de poste stagiaire

## Informations générales

---



L'Agence française de développement (AFD) met en œuvre la politique de la France en matière de développement et de solidarité internationale. À travers ses activités de financement du secteur public et des ONG, ses travaux et publications de recherche (Éditions AFD), de formation sur le développement durable (Campus AFD) et de sensibilisation en France, elle finance, accompagne et accélère les transitions vers un monde plus juste et résilient. Nous construisons avec nos partenaires des solutions partagées, avec et pour les populations du Sud. Nos équipes sont engagées dans plus de 4 000 projets sur le terrain, dans les Outre-mer, dans 115 pays et dans les territoires en crise, pour les biens communs – le climat, la biodiversité, la paix, l'égalité femmes-hommes, l'éducation ou encore la santé. Nous contribuons ainsi à l'engagement de la France et des Français en faveur des Objectifs de développement durable (ODD). Pour un monde en commun.

## Description du poste

### Métier

Chargé(e) de communication.

### Contrat

STAGE – Appui au sein du pôle « Partenariat, Etudes, Communication » (PEC) et service Financements Publics et Privés (FPP).

### Description de la mission:

L'AFD à la Réunion participe à la dynamique de cohésion sociale de l'île et à la définition d'un nouveau modèle économique tout en contribuant à la valorisation et la protection du capital environnemental du patrimoine. Sous la supervision de la Direction et du chargé de mission, vous participerez à l'activité générale du pôle PEC de l'agence et du service FPP, l'appuierez, en particulier, dans la valorisation des actions menées par l'Agence sur le territoire et la mise en place de partenariats structurants.

<http://www.afd.fr/home/outre-mer/agences-outre-mer/Réunion>.

### Mission (s) principales

Participer à la création de fiches produit et d'outils de visibilité de l'offre de l'agence, la création de supports de communication print (conception, édition, relecture, lien prestataire...).

Proposer et développer un outil de recensement et suivi des plans de communication des projets.

Contribuer à l'animation d'un centre de ressources dans l'intranet dédié à la communication opérationnelle.

Participer aux actions de l'équipe de l'agence.

Le stagiaire aura une fonction transversale avec collègues du département communication du siège (éditorial, presse interne, sensibilisation au développement, réseaux sociaux, etc...).

### Profil

Etudiant(e) en master d'information et de communication.

### Compétences

Communication B2B et en marketing (si possible des produits bancaires)

Excellentes compétences rédactionnelles en français

Rigueur, organisation et prise d'initiative

Capacité à travailler sur plusieurs projets et à interagir avec les interlocuteurs

Intérêt sur les problématiques de développement

Curiosité intellectuelle et sens critique

Travailler en équipe

### Niveau d'expérience min. requis

0 – 3 ans

### Début du stage

Septembre 2023 – durée 6 mois

### Conditions

- Stagiaire en césure ou en stage de fin d'étude
- Indemnités de stage

### Localisation du poste

Saint-Denis de la Réunion (974)

Transmettre votre candidature par mail à Nathalie GRONDIN [grondinn@afd.fr](mailto:grondinn@afd.fr).