



Groupe SAFA  
Invest

# Présentation de la société

- 1) Qui sommes nous ?
- 2) Quelles enseignes représentons nous ?

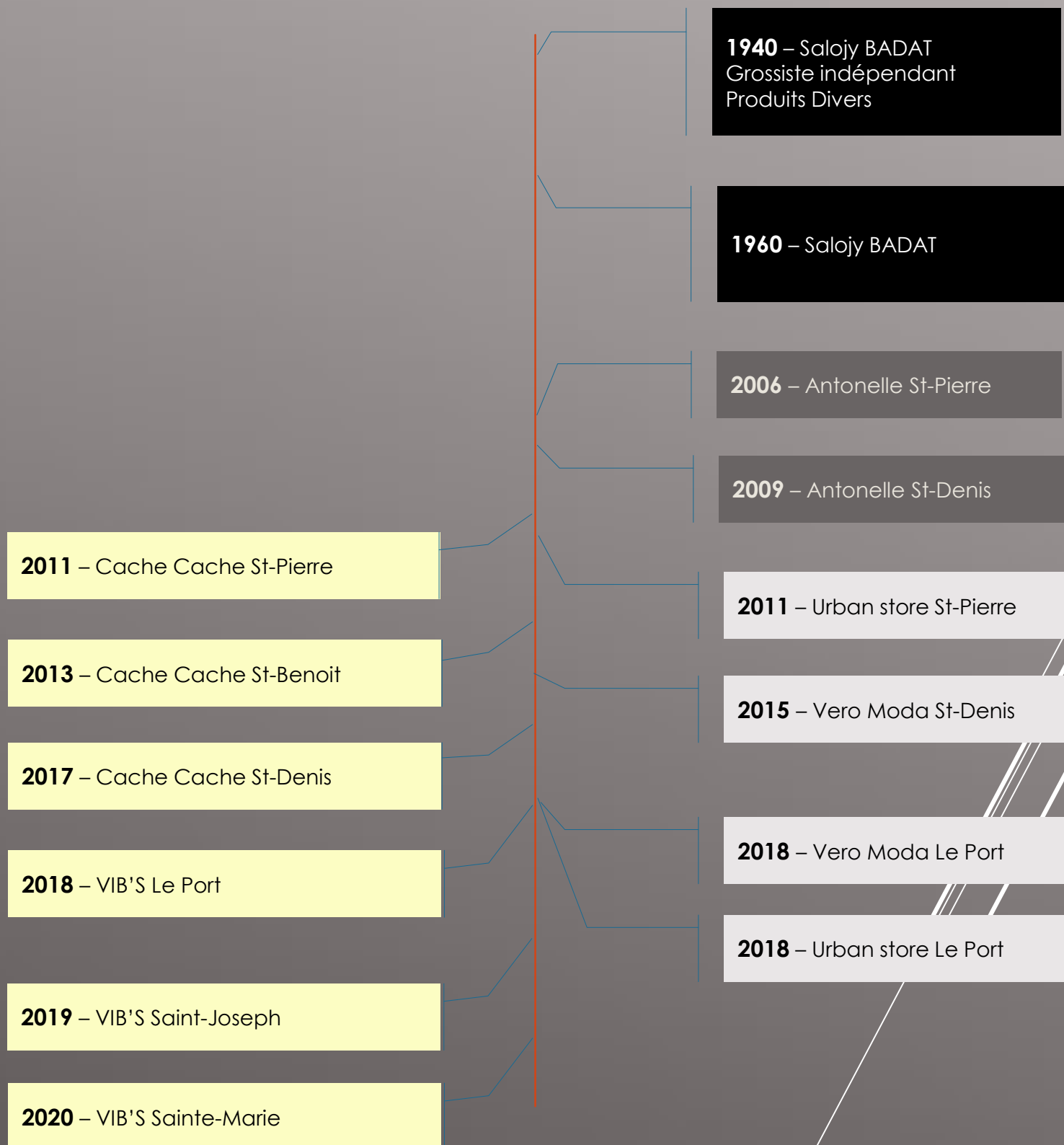


Groupe SAFA  
Invest

# SAFA Invest

La société SAFA Invest est un acteur local et familial sur le marché du prêt à porter.

Ce sont 3 générations qui se succèdent dans le développement des activités de commerce de détails à la Réunion.



Nous recrutons 14 apprentis sur l'île

ANTONELLE  
PARIS

1

THE URBAN STORE

2

1

CACHE CACHE.

VERO MODA

Vib's

1

Vib's

2

Le Port

Saint-Denis

Saint-Suzanne

La Possession

Saint-Marie

Saint-André

Saint Paul

Salazie

Bras Panon

CACHE CACHE.

Saint-Benoît

Trois Bassins

Cilaos

Plaine des Palmistes

Saint Leu

Entre Deux

Le Tampon

Saint-Rose

Les Avirons

Saint-Louis

Etang Salé

Saint-Pierre

Saint-Joseph

Saint-Philippe

THE URBAN STORE

2

CACHE CACHE.

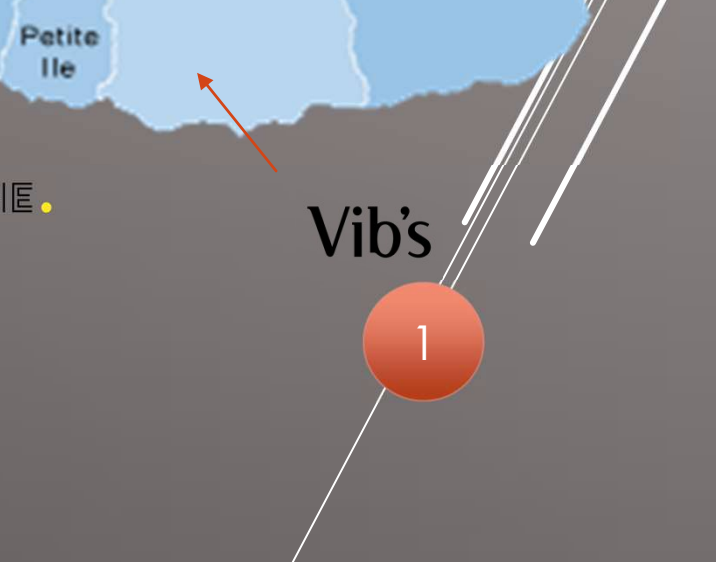
ANTONELLE  
PARIS

1

Vib's

1

1



# CACHE ©CACHE.

Cache Cache est la marque leader du groupe Beaumanoir. Une Marque exploratrice de mode. Des produits faciles à porter et à entretenir, de qualité, à des prix toujours accessibles.

Positionnement :

Rapport mode / prix

Cible :

Femmes entre 15 et 25 ans

Les implantations :

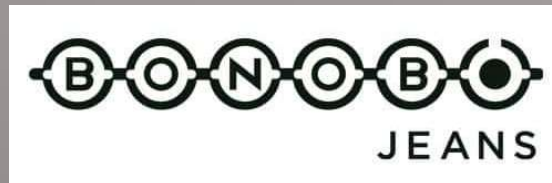
3 points de vente

- En centre ville de St-Pierre, ville principale du Sud de l'île
- En centre commercial à St-Benoit
- En centre ville de St-Denis, capitale administrative de l'île
- La marque Cache Cache est présente également au sein des magasins Vib's au Port, à Saint-Joseph et à Sainte-Marie

# Vib's

Vib's c'est le concept multistore du groupe Beaumanoir. Véritable temple de la mode, le Vib's c'est une moyenne surface (>600m<sup>2</sup>) intégrant 3 marques : Cache Cache, Bonobo et Bréal.

Ainsi ce sont des articles féminin mais aussi masculin qui sont présentés.



Positionnement :

Rapport mode / prix avec dimension éco-responsable

Cible :

Hommes & Femmes entre 15 et 40 ans



Positionnement :

Rapport mode / prix avec un parti prix plus classique

Cible :

Femmes de + de 30 ans

Les implantations :

- En centre commercial au Port (Sacré Cœur)
- En centre commercial à Saint-Joseph (Les Terrass)
- En centre commercial à Sainte-Marie (La Réserve)

# URBAN STORE

URBAN STORE est le multimarques représentatif du groupe Bestseller avec les marques :

- Vero Moda
- Noisy May
- Jack & Jones
- Only
- Only & Sons
- Pieces

L'axe choisi c'est le fast fashion, des renouvellements de collections rapides, réguliers et un choix mode assumé.

**Positionnement :**  
Distribution large

**Cible :**  
Hommes & Femmes de 15 à + de 25 ans

**Les implantations :**

- En centre ville de St-Pierre
- En centre commercial au Port (Sacré cœur)

# VERO MODA®

Vero Moda est une marque de référence pour les femmes modernes à la recherche d'articles modes incontournables.

Positionnement :  
Rapport mode / prix

Cible :  
Femmes de 15 à + de 25 ans

Les implantations :

- En centre ville de St-Pierre au sein du magasin Urban Store
- En centre ville de St-Denis
- En centre commercial au Port (Sacré-Cœur)

Le prêt à porter Vero Moda est souvent accompagné par les collections d'accessoires et de maroquinerie de la marque PIECES.  
Une gamme où le 100% cuir est largement représenté avec des tarifs très concurrentiels.





# ANTONELLE

P A R I S

Antonelle, la marque des femmes actives à la recherche d'élégance et de modernité.

Connue et reconnue par bon nombre de femmes depuis plus de 20 ANS, notre marque est particulièrement appréciée pour la qualité de ses produits, son savoir faire et son style.

**Positionnement :**

Produits de moyen de gamme

**Cible :**

Femmes actives et dynamiques, de + de 30 ans

**Le concept :**

Véritable «CONCEPT STORE» de prêt-à-porter pour les femmes modernes, dynamiques et épanouies.

ANTONELLE c'est aussi un univers haut en couleurs, original et dynamique, plongeant les clientes dans une ambiance qui cultive CHIC et FEMINITE.

**Les implantations :**

- 2 magasins franchisés
- En centre ville de St-Denis
- En centre commercial à St-Pierre